

عطش

الناس كلهم هالكون الا العالمون، و العالمون كلهم هالكون الا
العاملون، و العاملون كلهم هالكون الا المخلصون،
والمخلصون على خطر عظيم

شرح رضی اج. 2/ص 129

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ

لِمَنْ كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَ الْيَوْمَ الْآخِرَ وَ ذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا

صَلَّى اللَّهُ
عَلَيْهِ وَآلِهِ

عاشق

سعدی اگر عاشقی کنی و جوانی

عشق محمد بس است و آل محمد

نذر کل نرکس



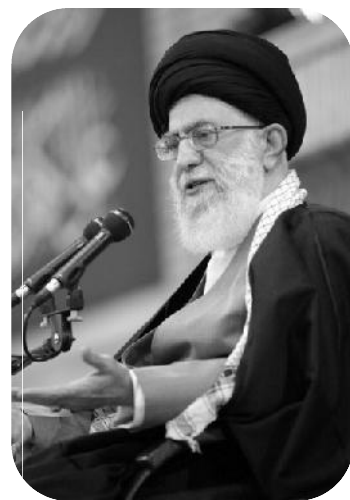
سید علی خامنه ای

سوی تو ای خلاصه گلزار زندگی
مرغ ننگه در آرزوی پرکشیدن است
بگرفته آب و رنگ زفیض حضور تو
هرگل دراین چمن که سزاوار دیدن است
با اهل درد شرح غم خود نمی کنم
تقدیر قصه دل من ناشنیدن است
آن را که لب به جام هوس گشت آشنا
روزی (امین) سزالب حسرت گزیدن است

دل را ز بی خودی سر از خود رمیدن است
جان را هوای از قفس تن پریدن است
از بیم مرگ نیست که سرداده ام فغان
بانگ جرس زشوق به منزل رسیدن است
دستم نمی رسد که دل از سینه برکنم
باری علاج شکر گریبان دریدن است
شام سیه تر است ز گیسوی سرکشت
خورشید من برآی که وقت دمیدن است

سرمشق های رهبری

امروز سعی میشود در زمینه های گوناگون برای جوامع مختلف الگو تراشیده بشود. حقیقتاً سیاستهای این را دنبال میکنند. وقتی شما می بینید فرضاً یک موجود منحرف دوجنسی بدون اینکه یک هنر فوق العاده برجسته ای داشته باشد، یکهو اول در تمام رسانه های آمریکائی و بعد غربی، اسم و رسم پیدا میکند و مجلات معتبر و پرتیراژ غربی عکسهای او را، زندگینامه ی او را، سنین مختلف او را، شکلهای گوناگون زنانه و مردانه ی او را منعکس میکنند، این را نمیشود حمل بر یک امر تصادفی کرد؛ این، فکر شده است. اینها الگوسازی هائی است برای منحرف کردن نسلهای بشری. آماج حمله هم فقط ایران نیست. با مشاهده ی این چیزها، در ذهن انسان تأیید میشود آن چیزی که سالها قبل به عنوان پروتکل های صهیونیستی در دنیا منتشر شد و به زبانهای مختلف ترجمه شد؛ که یکی از مواد آن پروتکلها این بود که



باید نسلهای بشری از رویه ها و روشهای انسانی متعارف دور بشوند؛ دچار انحرافات اخلاقی بشوند. حالا هدف چیست، جای بحث فراوانی دارد. یکی از اصول کارهای فراهم کنندگان این تفکر انحرافی و خطرناک صهیونیستی، همین بوده. انسان روزهای اول شاید باور نمیکرد، اما بتدریج انسان باور میکند. میخواهند الگوسازی کنند؛ حالا این نوع بدترش است، اما شکلهای گوناگون دیگری هم دارد. ما نیاز داریم برای جوان خودمان، برای نسل نونهال خودمان، الگوهای را از بخشهای مختلف مشخص کنیم؛ آن کس که علاقه ی به علم دارد، آن کس که علاقه ی به هنر دارد، آن کس که علاقه ی به ادبیات دارد، آن کس که علاقه ی به تاریخ دارد، آن کس که علاقه ی به کارهای عملی دارد، آن کس که علاقه ی به کشاورزی یا صنعت یا فناوری دارد، هر کدام بتوانند الگوهای شایسته ی خودشان را پیدا کنند. این یکی از کارهای لازم ماست.

بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار با نخبگان و برگزیدگان علمی استان کرمانشاه - 26 مهرماه 90

آغازین کلام

یادتان هست تازه که خط نوشتن را می خواستیم شروع کنیم سرمشق داشتیم. باید یک صفحه خط راست می کشیدیم، صفحه ای دیگر نیم دایره می کشیدیم و ... نمی دانستیم چرا؟ ولی سرمشق معلم همین بود و باید. هر کدام را که میخواستیم بکشیم یک نگاه محکم و دقیق به سرمشق معلم می کردیم و می کشیدیم خط و خطوط را. آن سیاه کاریها برای این بود که در پیچ و خم خطوط و نقوش ممکن بتوانیم حروف و کلمات و جملات معنا دار بنویسیم. بخوانیم و بفهمیم و بنویسیم و بفهمانیم. حال تأمل کنیم...

تاکنون چقدر سرمشق ها را در زندگی مان مشق کردیم و روز را شب، بهار را زمستان و جوانی را پیر کردیم. خداوند عالم سرمشق و الگوی تمام عیار و کامل را بیان فرموده و ماچه قدر و چه حد در جلوی چشم داشتیم؛ غلط های زندگی مان را با این سرمشقی که قرآن به حسنه بودن ایشان برای هر کسی که عزم حرکت دارد معرفی کرده توجه داشته و دقیق شدیم؟ شهید مطهری در حکمت ها و اندرزها می نویسد: ممکن است این موضوع (طرح و شرح سیره و زندگی و معاشرت رسول اکرم صلی



الله علیه و آله و سلم) در نظر بعضی ها خیلی ساده و بی اهمیت و کم فایده جلوه نماید. اما با در نظر گرفتن این که قسمت مهم از موفقیت های ایشان در دعوت به دین و پیشرفت اسلام و مومن ساختن افراد، مربوط به سیره و طرز معاشرت و اخلاق آسمانی آن حضرت بود و این که علت اصلی ناراحتی های فردی و اجتماعی و بی رونقی امور دینی انحراف و پیروی نکردن از سیره آن حضرت است، اهمیت و فایده گفتگو در اطراف سیره رسول اکرم صلی الله علیه و آله و سلم روشن می گردد.

قرآن کریم در باره لزوم اقتدا و تأسی به پیغمبر اکرم تأکید فرمود
 ه (لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِمَنْ كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَ الْيَوْمَ الْآخِرَ وَ ذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا - سوره احزاب آیه 21) و خلاصه معنی این است که در وجود پیغمبر خصلت هایی است که سزاوار است مومنین سرمشق بگیرند. این امر تأکید برای زنده نگه داشتن سیره پیغمبر و بهره مندشدن از نتایج آن است.

اسوه (بر وزن عروه) در اصل به معنی آن حالتی است که انسان به هنگام پیروی از دیگران به خود می گیرد و به تعبیر دیگر همان تأسی کردن و اقتدا نمودن است بنابراین معنی مصدری دارد.

جالب این که قرآن در آیه فوق این اسوه حسنه را مخصوص کسانی می داند که دارای سه ویژگی هستند: اولاً امید به الله، ثانیاً امید به روز قیامت و ثالثاً خدا را بسیار یاد می کنند.

در حقیقت ایمان به مبداء و معاد انگیزه این حرکت است و ذکر خداوند تداوم بخش آن. بدون شک کسی که از چنین ایمانی قلبش سرشار نباشد قادر به قدم گذاشتن در جای قدمهای پیامبر نیست. (تفسیر نمونه، صفحه 240)

و امروز بایستی با تمام توجه و دقت از وجود عظیم الشان حضرت رسول اکرم صلی الله علیه و آله استفاده ببریم. و این اشاره رهبر معظم انقلاب در طلعه سال پیامبر اعظم که:

« در این مقطع زمانی، یاد و نام مبارک پیامبر اعظم صلی الله علیه و آله از همیشه زنده تر است. امروز امت اسلام و ملت ما بیش از همیشه به پیامبر اعظم خود نیازمند است. به هدایت او، به بشارت و انداز او، به پیام و معنویت او و به رحمتی که او به انسانها درس و تعلیم داد. امروز درس پیغمبر اسلام برای امتش و برای همه بشریت، درس رحمت، درس جهاد و عزت و مقاومت است و ملت ما درسهای او را باید مرور کند و آنها را به درس های زندگی و برنامه های جاری خود تبدیل کند. ملت ما به شاگردی مکتب نبوی و درس محمدی صلی الله علیه و آله افتخار می کند.

گزارشی از روند کار طرح شخصیت موسسه راه حق

از آنجایی که انتقال مفاهیم دینی به جامعه در اولویت مجموعه های ارزشی می باشد مؤسسه در راه حق بر آن شد که با هدف دستیابی به بیشترین نتیجه، به این مهم پردازد.

چرا طرح شخصیت؟

معرفی شخصیت های مختلف در قرآن و روایات مؤید این نکته است که انتقال مفاهیم در قالب شخصیت حتی در تفکر و حیانی جایگاه خاصی دارد به گونه ای که همواره بر توجه به الگوهای الهی و دینی تأکید شده است.

علاوه بر این فرهنگ غرب چندین سال است که با درک نفوذ بالای الگوپذیری و استفاده از الگوها و شخصیت های گوناگون، مفاهیم ضد ارزشی خود را به کشورهای مختلف و از جمله کشور ما صادر می نماید که این محصولات از سوی طیف زیادی از کودکان، نوجوانان و جوانان مورد استقبال واقع شده است. مجموعه این مطالب سبب شد که طرح الگوسازی اسلامی مورد توجه قرار گیرد.

خروجی طرح

در گام اول داستان منسجمی که شامل فصول متعدد است نوشته می شود.

در گام دوم با استفاده از این داستان مجموعه های مختلفی به صورت کمیک استریپ طراحی می گردد.

در گام سوم با استفاده از داستان کمیک انیمیشن کوتاه و بلند طراحی می گردد.

در گام چهارم مرحله تثبیت با درج بر لوازم التحریر انجام می شود.

اقدامات اجرایی طرح مباحث تحقیقی

انتخاب الگوی مناسب

الگوی مناسب الگویی است که وجود عینی داشته باشد تا همذات پنداری با او ممکن باشد، بیشترین کارایی را برای تکامل شخصیت مخاطب داشته باشد و نقاط منفی از شخصیت او به مخاطب منتقل نگردد





با توجه به این اوصاف، با استفاده از قرآن کریم شخصیت رسول خدا صلی الله علیه وآله به عنوان الگوی برتر انتخاب گردید: **لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ** از آنجایی که طرح شخصیت رسول خدا به صورت مستقیم از محذوراتی برخوردار بود بر آن شدیم که در قدم اول شبکه‌ای از شخصیت‌های پیامبر اعم از مؤمنین، مؤمنات، کفار، منافقین، کودکان و نوجوانان به صورت مرتبط با یکدیگر مورد بررسی قرار بگیرد به گونه‌ای که تمامی این قضایا با محوریت شخصیت رسول خدا انجام پذیرد. قدم دوم طرح شخصیت‌هایی خواهد بود که بعد از رحلت رسول خدا تا غیبت صغری نقش آفرینی داشته‌اند و در قدم سوم به شخصیت‌های زمان غیبت کبری خواهیم پرداخت.

دستیابی و ثبت اطلاعات

برای انجام این کار به شناسایی منابع مستند تاریخی پرداخته شد و درباره هر کدام از افراد اطلاعاتی با عنوان فرمت شخصیت تهیه گردید که در آن اطلاعاتی مانند: خصوصیت‌های ظاهری، خصوصیت‌های روحی و داستانهای مهم با محوریت شخصیت درج گردید. به عنوان نمونه با تحلیل کتاب منتهی‌الآمال که از کتب معتبر است حدود 150 فیش تحقیقی به دست آمد به منظور تأثیرگذاری هر چه بیشتر قرار بر آن شد که جنبه‌های مختلف تربیتی و روانشناسی از منظر متخصصین بررسی گردیده و نیازهای جامعه نیز از طریق فعالیتهای آماری به دست آید. به همین منظور مجموعه‌ای از سؤالات طرح و توسط کارشناسان پیگیری گردید که به عنوان نمونه به برخی از آن اشاره می‌گردد:

1- میزان آشنایی با شخصیت‌هایی مثل شرک و هری پاتر در چه حدی است؟ هر کدام از طیفهای سنی با کدام شخصیت بیشتر آشنا هستند؟

2- چه عواملی باعث آشنایی افراد با شخصیت‌های مورد اشاره در سؤال قبل شده است؟

3- کدام شخصیتها در طیفهای سنی مختلف تأثیر بیشتری بر افراد دارند؟

4- علل این تأثیرگذاری از نگاه خود این افراد و یا اطرافیان چیست؟

5- آیا افرادی که از این شخصیتها تأثیر پذیرند متوجه نکات منفی این شخصیتها هستند؟

6- آیا انتخاب تصویر شخصیت مورد علاقه در قالب لوازم التحریر و غیره الگوپذیری را تقویت میکند؟

میزان آشنایی با شخصیت‌های مثبت مانند اصحاب ائمه در هر رده سنی به چه میزان است؟

بررسی آثار

برای آشنایی با نقاط ضعف و فوت آثار تولید شده نمونه‌هایی در حوزه منابع مکتوب و غیره تهیه گردید. برای تهیه این نمونه‌ها مراجعه به فضای عرضه عمومی با حضور در نمایشگاه قرآن در تهران و مشهد پیگیری گردید. علاوه بر آن با مشورت با متخصصین سعی بر آن شد که همواره نسبت به این فضا باخبر باشیم.

علاوه بر مسائل روانشناسی و تربیتی در آن طرح در سایر موارد نیز رجوع به متخصصین پیگیری گردید. برخی راههای شناسایی متخصصین در هر زمینه عبارتند از: رجوع به افرادی که تخصص آنها مورد اتفاق نظر است، رجوع به اساتید حوزوی و دانشگاهی، تشخیص صاحب نظران از طریق میزان فعالیت در عرصه تحقیق و تألیف. برخی اساتیدی که طرف مشاوره قرار گرفتند:



زائر، سردیر مجله خیمه

این موضوع بسیار مهمی است و من اولین بار حدودا سال 73 راجع به این موضوع صحبت کردم نکته مهم اینست درست به هدف بزنیم اگر ما کارهای غرب را ببینیم ملاحظه می کنیم که این کارها در چه بستری خود را نشان میدهند. نکته دوم شکل اینست که ما چگونه عرضه کنیم ما باید ابتدا سطح درگیری با موضوع را مشخص کنیم و همه اجزا را باید با هم ببینیم که کاری است که کاملا بعدی اقتصادی دارد. موسسه راه حق باید در کنار کار دنبال جریانی برای پرورش نیرو باشد مثلا اگر نویسنده میخواهیم باید تربیت کنیم.

موسوی، استاد و محقق حوزه علمیه

برای ایجاد یک تحول عظیم در یک انسان میتوان ساحت های مختلف وجودی او را میتوان هدف گرفت و لازمه ایجاد تحول در ساحت قلب و روح انسان اینست که با ساحت فکرش وارد شویم یعنی با اندیشه و بحث دینی و علمی. ما باید در مقابل ظرفیت های منفی جامعه یک جریان بسازیم استفاده از ظرفیتهای مثبت برای مقابله با اثرات منفی را در نظر گرفته و ادبیات مناسب با آن را انتخاب کنیم تا بتوانیم جریان سازی کنیم. در مقابل تمایلات جامعه نباید یک وادادگی داشته باشیم و از تمایلات به نفع اهدافمان استفاده کنیم و اگر اینها طی نشود نمیتوانیم یک سبک زندگی درست کنیم. بنابراین پس از اینکه به رفتار کلیدی رسیدیم قدم بعدی نهادینه کردن آنست و برای نهادینه کردن رفتار یک قدم توجیه جامعه است. کار شما کجاست؟ کار شما توجیه و آماده کردن جامعه است و کار بسیار مهمی است لازمه اینکه یک حرکت در جامعه امروزی بتوانیم انجام دهیم اینست که دردهای اساسی جامعه را بشناسیم.

امیریان، نویسنده دفاع مقدس

کودکان تشنه مطالب هستند و پذیرش زیادی دارند وقتی با بچه ها کار شود و تبلیغ شود آنها یاد میگیرند. حضرت علی (ع) می فرمایند اگر میخواهی تربیت را شروع کنی با در سنین کودکی شروع کن زیرا چیزی را که آنها یاد میگیرند ماندگاری است که بر روی سنگ نوشته می شود و از بین نمیرود. ما باید برای رسیدن به هدف از همه کس حتی دشمن کمک بگیریم. ما میتوانیم به جای سوژه های بازیهای پوچ بازیهای مانند جنگهای احدو بدر را بسازیم. مصریها کومیک استریپ فرعون را ساختند ما نیز باید قهرمان ملی بسازیم. قرآن زیباست و بعضیها فقط به واسطه شنیدن صوت قرآن مسلمان شدند ما باید از داستانهای قرآن تاسی بگیریم و باید کار اساسی انجام دهیم کارهای فرهنگی کار ضربتی نیست و نیاز به گذشت زمان دارد.

رنجبرزاده، مدیر گروه کودک شبکه جام جم

فرهنگ و فرهنگ سازی حوزه ی آسانی نیست دلیل اینکه خیلی از اصناف مانند لوازم التحریر، انیمیشن سازها وارد آن نمیشوند همینست در مورد عروسکها و کاراکترهای غربی شرایط مذهبی ما و غرب فرق میکند. من عقیده دارم که شما باید از یک چیزی مانند کمپین استفاده کنید. (برنامه ریزی تبلیغاتی که فقط تبلیغات نیست و شامل تحقیقات و آسیب شناسی و ... است) شما باید بصورت یک تیم کارشناسی و تبلیغاتی فکر کنید و بصورت یک تیم باشید. در مورد اینکه این طرح چگونه بدست مخاطب برسد فکر میکنم. در بحث آسیب شناسی هم میتوانم کمکتان کنم مثلا ممکن است مشکل شما در نیاز سنجی ممکن است باشد و کار پسندیده ای باشد ولی نیاز مخاطب چیز دیگری است من تا هر جا که در توانم برای جذب نیرو از قشر صداوسیما باشد انجام میدهم.

با تشکر و خسته نباشید به همه عزیزانی که به جهات مختلف در طرح الگوی شخصیت اسلامی- ایرانی مشارکت داشته و دارند، توفیق روز افزون این عزیزان را از خداوند متعال مسئلت داریم.

دوستانی که مایلند به نحوی در طرح شخصیت اسلامی- ایرانی مشارکت داشته باشند به آقای تقوایی (09151245703) مراجعه نمایند.