

نمونه جامعه توحیدی زمینه ساز ظهور

بیانیه چشم انداز

به خواست خداوند متعال و تحت توجهات حضرت بقیه الله الاعظم علیه السلام موسسه همسفران راه حق در افق سال ۱۴۰۵ هجری شمسی یک جامعه نمونه توحیدی خانواده محور بر اساس معارف قرآن کریم و اهل بیت علیهم السلام است که برای زمینه سازی ظهور هم راستا با بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی در سه بُعد معرفتی، اخلاقی و رفتاری (فردی و خانوادگی و اجتماعی) شکل گرفته است که به شرح زیر ان شاءالله محقق می شود.



ایجاد ظاهری و رفتاری

همراهانی که:

به واجبات شریعت محمدی صلی الله علیه و آله کاملاً عمل می کنند و از محرمات آن، کاملاً پرهیز می کنند.

در حد توان و شوق، به مستحبات عبادی، فردی، ارتباطی و ... عمل می کنند و از مکروهات آنها پرهیز می کنند.

ملزم به رعایت حقوق مالی و کسب حلال

همگامانی دارد نمونه شیعه واقعی معرفی شده در لسان روایات

-دریدفردی-

۱. پایبندی جدی و مخلصانه به مستحبات و مکروهات (مانند: انس دائمی عاشقانه و روزانه با قرآن، التزام به تهجد و ...)
۲. اهل مجاهده و تلاش فعال و مستمر خالصانه در تمامی فعالیت های روزانه (کار، تحصیل، ارتباطات خانوادگی و ...)
۳. پایبند به کسب معارف (بر اساس منظومه علوم تدوین شده توسط موسسه) به صورت منظم روزانه و مستمر
۴. ارتباط قلبی مستمر و روزانه با معصومین علیهم السلام بهره مند از حداکثر سلامتی و توانمندی و نشاط جسم و روان و تلاشگر در راستای حفظ و ارتقای آنها

ایجاد اخلاقی

همگامانی که علاوه بر تخلق به فضایل و رهایی از رذائل درجهت رسیدن به الگوی حسنه، مدار حب و بغضشان در زندگی، خداوند متعال است و غالب حالات و ملکه نفسانی شان در جهت سیر الی الله است.

همراهانی که مستمرا و برنامه ریزی شده در حال تخلق به فضایل و رهایی از رذائل هستند.

-دریدخانوادگی-

- ۱- خانواده هایی متعالی و با محبت بین فردی که در زمان مناسب تشکیل شده و دارای فرزندان بسیار هستند.
- ۲- بهره مند از اقتصاد پایدار

-دریداجتماعی دربین اطرافیان (دوستان، همکاران، خویشان، همسایه ها...)-

- ۱- مبلغ و منادی تعالیم اسلام در حد توان و بضاعت بین جوامع مرتبط با خود
- ۲- ارتباط رشد دهنده با سایر مومنین و اهتمام به امور جامعه مسلمین با اولویت همراهان موسسه
- ۳- اهتمام ایثارگرانه و مخلصانه در جهت کمک به دیگر مومنین خصوصاً نیازمندان

ایجاد معرفتی

افراد مومن موحدی که به عنوان همگامانی صاحب درک جامع، شفاف و کاربردی از یک دور مبانی اعتقادی به گونه ای که:

۱. بتوانند اعتقادات خود را تبیین کند^۱
۲. از اعتقادات اش در برابر شبهات دفاع کند^۲
۳. در زندگی تاثیرش را احساس کند.

- دارای معرفت مطلوب به عرفان، اخلاق اسلامی و احکام فقهی شریعت

همچنین همراهانی دارد:

۱. به نسبت همراهی با برنامه های موسسه، موضوعات معرفتی با اولویت بالا را دریافت می کند و به اهداف اعتقادی هر برنامه می رسد.
۲. علاقه مند به دریافت و تکمیل منظومه معرفتی و ورود به فضای همگامان

۱- در سطح اول عقاید معرفی شده در منظومه علوم لازم که توسط موسسه تدوین شده است (مثل کتاب آموزش دین علامه طباطبایی یا کتابی مشابه آن).
 ۲- برخی را قادر است پاسخ دهد و پیگیر پاسخ مابقی باشد به گونه ای که تزلزل در اعتقادات به وجود نمی آید.

راهبردهای تحقق ابعاد معرفت

۱) راهبرد تحقیق

۲) راهبرد آموزش

۳) راهبرد تبلیغ

۴) سیرهای مطالعاتی فردی و گروهی

راهکارهای تحقق راهبردهای ابعاد معرفت

۱) راهبرد تحقیق

با بسترسازی تحقیق و پژوهش برای طلاب مستعد علوم دینی، می توان علاوه بر تثبیت این معارف بر جان محققین، خوراک معرفتی دیگر گروه های جامعه را در قالب راهکارهای ذیل، تأمین نمود:

- برگزاری کارگاه های روش تحقیق در علوم اسلامی برای طلاب
 - شکل گیری حلقه های تحقیقاتی
 - موسسه تحقیقاتی تخصصی حوزوی
 - تدوین کتب و جزوات آموزشی تأمین کننده ابعاد معرفتی جامعه برای عملیاتی کردن راهبردهای آموزش و تبلیغ
- تصوره: تعیین موضوعات و اولویت آنها با نظر استاد محترم طبق نیازهای جامعه هدف انجام می شود.

۲) راهبرد آموزش

از اساسی ترین راهبردهای معرفت افزایی، آموزش هدفمند است. این آموزش ها با راهکارهای ذیل در دو لایه تخصصی طلاب علوم دینی و عمومی ان شاء الله صورت می پذیرد:

الف) لایه تخصصی طلاب:

- کارگاه های روش تحصیل و تفکر
- برگزاری تخصصی معارف دهگانه (تعمیق و تکمیل آموزشهای مرسوم حوزوی)
- تاسیس حوزه علمیه و ارائه آموزش های رسمی حوزوی

ب) لایه عمومی:

- آموزش علوم ضروری زندگی در قالب طرح زندگی عالمانه (مجازی و حضوری)
- مراکز آموزشی و تربیتی مقاطع تحصیلی مهدکودک، پیش دبستانی و ابتدایی و متوسطه
- مرکز آموزش عالی

۳) راهبرد تبلیغ

هدف از تبلیغ، نشر حداکثری معارف دهگانه در قالب های جذاب و اثرگذار است که با راهکار های رسانه ای ذیل ان شاء الله محقق می شود:

- سخنرانی در جلسات هفتگی و مناسبت ها (رسانه منبر)
- تولید و نشر کتاب ها و جزوات معارف جلسات معرفتی موسسه راه حق(موسسه نشر آثار استاد نخاولی)
- تولید و نشر محصولات رسانه ای معرفت افزا در قالب موسسه رسانه ای، فروشگاه عرضه محصولات فرهنگی و هنری،سامانه جامع محصولات رسانه ای و فرهنگی سایر موسسات
- الگوسازی شخصیت های موحد که تجسم معارف توحیدی هستند
- ایجاد و گسترش سایت و فعالیت در شبکه های مجازی
- جلسات و مباحثات معرفتی خانوادگی
- ارتباط چهره به چهره در قالب مشاوره و پرسش و پاسخ
- شیوه های نوین تبلیغ و پیام رسانی (علاوه بر شیوه سنتی تبلیغ از قالب هایی مثل سمینار ، همایش ، گردهمایی، کارگاه آموزشی، سیستمهای آموزشی مجازی یا هر روش دیگری قابل انجام می باشد)

۴) راهبرد مطالعه و گروه های مطالعاتی

راهکارهای تحقق راهبرد مطالعه که به نوعی خودآموزی مستمر افراد جامعه است به صورت کلی زیر خواهد بود:

- معرفی کتب و سیرهای مطالعاتی مناسب سطح و سن افراد جامعه
- تشویق به کتابخوانی
- عرضه کتابهای مناسب و ارزشمند به جامعه

راهبردهای تحقق ابعاد اخلاق

۱) راهبرد معرفت افزایی

۲) راهبرد محبت افزایی

راهکارهای تحقق ابعاد اخلاق

۱) راهبرد معرفت افزایی

نقطه آغاز هر گرایش و اخلاق درونی، معارف و نگرش های سازنده آنهاست. بنابراین، همه راهکارهایی که در ابعاد معرفتی ذکر شد، در ایجاد اخلاق مذکور تأثیرگذارند.

۲) راهبرد محبت افزایی

الف)محبت الهی

علاوه بر معرفت افزایی، برای تحقق عشق و محبت الهی در انسان، نیاز به ورود به میدان عمل است که ان شاء الله در قالب راهکارهای ذیل تحقق می یابد:

- بسترسازی و پیگیری برای مراقبه و محاسبه نفس بمنظور شکوفایی عشق فطری
- توصیه مداوم به چهل روزهای اخلاص و مراقبت
- توجه مستمر به نعمت ها و امور عبرت دهنده و یادآفرین
- برگزاری جلسات انس و مناجات با پروردگار متعال ، انس با قرآن ، انس و توسل به حضرات معصومین علیهم السلام
- تشریف های دسته جمعی به حرم های معصومین علیهم السلام (مثلا سفر زیارتی اربعین)
- برگزاری جلسات ذکر احوال اولیاء الهی
- بسترسازی سیرهای مطالعاتی هدفمند برای محبت افزایی (کتب اخلاقی، سیره شهداء، علما و اولیای خدا)

ب) محبت بین مومنین

- برگزاری محافل انس مومنین با یکدیگر
- پیگیری مستمر از احوال مومنین
- دعوت به خیرخواهی و احسان مومنین به یکدیگر خصوصا و دیگر انسانها و ...

تعاریف واصطلاحات

- جامعه:**

جمعی متحد با اهداف مشترک و با انگیزه متشکل از خانواده به عنوان ارکان جامعه در افق ترسیم شده، تعداد خانواده های همگام، بیش از ۲۰۰ عدد و تعداد خانواده‌های همراه بیش از ۲۰۰۰ عدد در نظر گرفته می شود.

- همگامان :**

به مجموعه ای از همراهان (اعم از مدیران و کارمندان) که در زمینه های اجرایی و فعالیت‌های عملیاتی موسسه (که در راستای هدف های اعلامی از سوی حوزه سیاست گذاری می باشد) همکاری مینمایند ، همگام اطلاق می شود .

- همراهان:**

به هر یک از اعضای جامعه جهانی اطلاق می شود که تمایل به ارتباط با موسسه جهت استفاده از خدمات آن (در چهار چوب آئین نامه های تعریف شده موسسه) داشته باشند.

- طلاب موسسه:**

حوزویان مرتبط با موسسه که همگامانی هستند با رسالت ویژه در راستای تأمین ابعاد مختلف سه گانه.

- معارف دهگانه:**

توحید و باور به مبدأ انسان، هستی شناسی، انسان شناسی، راهنما شناسی، قرآن شناسی، مقصد شناسی، دین شناسی (شناخت دین حق الهی)

شناخت مبانی عرفان عملی و منازل سیر الی الله، شناخت مبانی اخلاق عرفانی و راه های تخلق به فضائل و رهایی از رذائل نفسانی، شناخت احکام فقهی و رفتاری

راهبردهای تحقق ابعاد ظاهری و رفتاری

۱) راهبرد معرفت افزایی

۲) راهبرد محبت افزایی

۳) راهبرد ارزیابی و اصلاح و ارتقاء (فردی، گروهی و سازمانی)

۴) بسترسازی های عمومی

راهکارهای تحقق ابعاد اخلاق

۱) راهبرد معرفت افزایی

شناخت خداوند متعال و مطالبات او اساسی ترین رکن انجام عمل و رفتار صحیح است که در راهکارهای ابعاد معرفتی به آن اشاره شده است.

۲) راهبرد محبت افزایی

اگر محبت به خداوند متعال ایجاد شود، عمل به مطلوب های محبوب، از شیرین ترین کارها می‌شود. بنابراین، با پیگیری راهکارهای محبت افزایی ابعاد اخلاقی، قدم بزرگی در تسهیل و رفع سختی های عمل به احکام الهی برداشته می شود.

۳) راهبرد ارزیابی و اصلاح و ارتقاء (فردی، گروهی و سازمانی)

پس از مراقبت بر رعایت احکام الهی اعمال و انگیزه ها و ... را با رعایت ارکان محاسبه، ثبت و ارزیابی و سپس اصلاح و ارتقاء می شود. این راهبرد با راهکارهای پیشنهادی زیر محقق می شود:

الف)راهکارهای ارزیابی

۱) معرفت افزایی (ضرورت، کیفیت و شاخص ها، عمومیت و ...)

۲) ترغیب و تذکر مداوم بر محاسبه

۳) عرضه بسترهایی مثل نرم افزارهای کاربردی محاسبه و ...

ب) راهکارهای اصلاح

۱) تدوین نظام ارزش یابی

ج) راهکارهای ارتقاء

۱) عرضه الگو های برتر و ...

۴) بسترسازی های عمومی

از آنجا که رفتارها با وجود بسترهای اجتماعی، با سهولت بیشتری انجام می شود، موسسه اقدام و سازماندهی های زیر را به عنوان راهبرده جهت رسیدن به اهداف بُعد ظاهری و رفتاری در دستور کار خود خواهد گذاشت:

الف) تشکیل کارگروه های تخصصی و عملیاتی

ب) پیاده سازی ساختار تشکیلاتی

ج) ایجاد تشکل های و گروه های مختلف (تشکل طلاب، تشکل نوجوانان، تشکل خواهران، تشکل نخچیان

اقتصادی، تشکل نخچیان علمی و فرهنگی، ...)

د) ایجاد و توسعه موضوعات رفاهی و اقتصادی متناسب با توان موسسه با رویکردهای نسخه

قبلی چشم انداز

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽

✽